



L'image de l'entrepreneuriat
auprès des lycéens professionnels et des étudiants

Novembre 2009

Sommaire

Méthodologie.....page 3

Résultats.....page 5

L'image de l'entrepreneur.....page 6

Le désir de création d'entreprise.....page 9

Les freins à la création d'entreprise.....page 15

Les moteurs à la création d'entreprise.....page 17

Les attentes.....page 19

Le niveau d'information sur l'entrepreneuriat.....page 22



Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de **1011** lycéens de la filière professionnelle et étudiants, constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe et de type d'établissement, après stratification par académie.
- ▶ **Mode d'interrogation:** Interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 30 octobre au 5 novembre 2009.**



Résultats



1

L'image de l'entrepreneur



Principales caractéristiques d'un entrepreneur

Q : Quelles sont pour vous les 3 caractéristiques principales qui définissent un entrepreneur ?

Total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles



Principales caractéristiques d'un entrepreneur

Q : Pour vous, être entrepreneur, c'est principalement... ?

Total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles



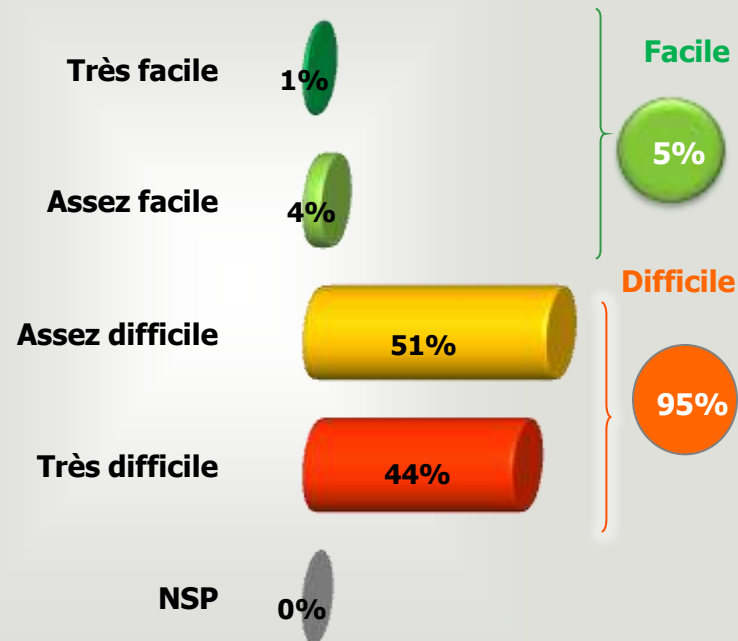
2

Le désir de création d'entreprise



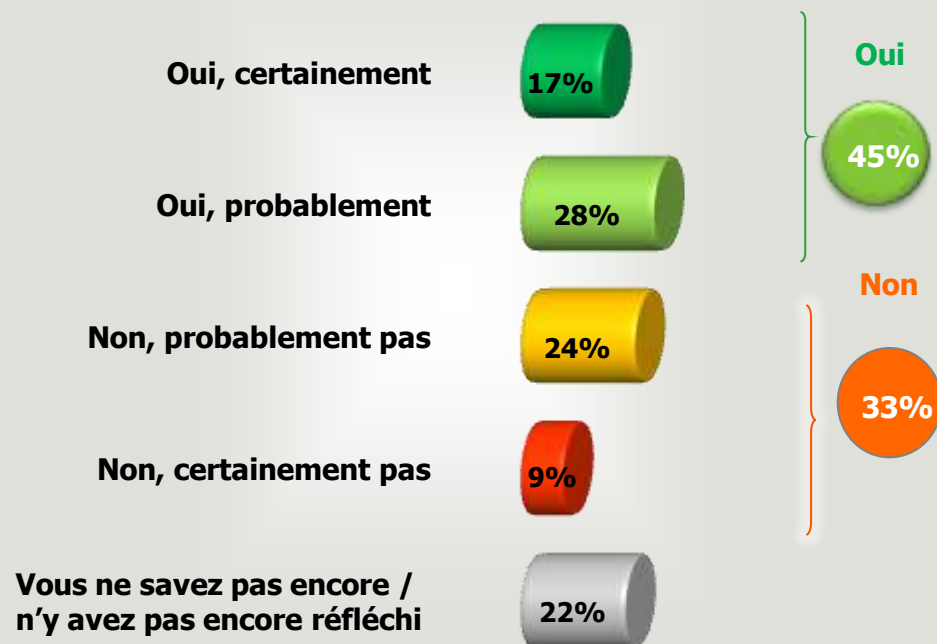
Difficulté de créer une entreprise

Q : Diriez-vous que créer son entreprise en étant étudiant ou à la fin de ses études est... ?



Intention de création ou de reprise d'entreprise

Q : Vous-même, envisagez-vous un jour de créer ou reprendre une entreprise ?



Échéance

Base : à ceux qui envisagent un jour de créer ou de reprendre une entreprise (45%)

Q : A quelle échéance envisagez-vous de créer ou reprendre une entreprise ?



Principaux atouts utiles à la création d'entreprise

Q : Quels sont, selon vous, les atouts dont vous disposez et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?

Total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles



Principaux atouts utiles à la création d'entreprise

Q : Et quels sont ceux dont vous ne disposez pas et qui pourraient vous aider à créer une entreprise ?

Total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles



3

Les freins à la création d'entreprise



Obstacles à la création d'entreprise

Q : Pour chacun des obstacles suivants, diriez-vous qu'il est ou serait très important, assez important, peu important ou pas important du tout si vous deviez créer une entreprise en étant étudiant ou à la fin de vos études... ?



Très important



Assez important



Peu important



Pas du tout important



NSP



4

Les moteurs de la création d'entreprise



Principales motivations à la création d'entreprise

Q : Et pour chacune des motivations suivantes, diriez-vous qu'elle est ou serait très importante, assez importante, peu importante ou pas importante du tout si vous deviez créer une entreprise en étant étudiant ou à la fin de vos études... ?



5

Les attentes



Soutien à la création d'entreprise

Q : Si vous deviez créer votre entreprise en étant étudiant ou juste après vos études, quels sont les soutiens que vous attendriez en premier ? En second ? En troisième ?



Importance des soutiens à la création d'entreprise

Q : Et pour chacun des types de soutien suivants, diriez-vous qu'il est tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire lorsqu'on veut créer une entreprise ?



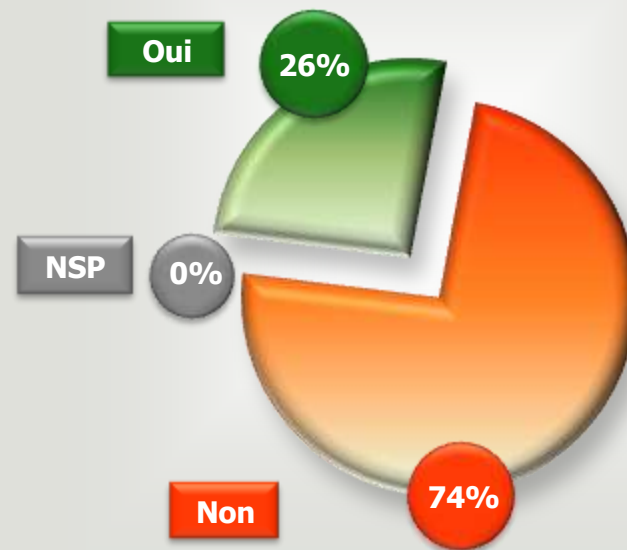
6

Le niveau d'information sur l'entrepreneuriat

“

Les dispositifs d'aide à la création d'entreprise

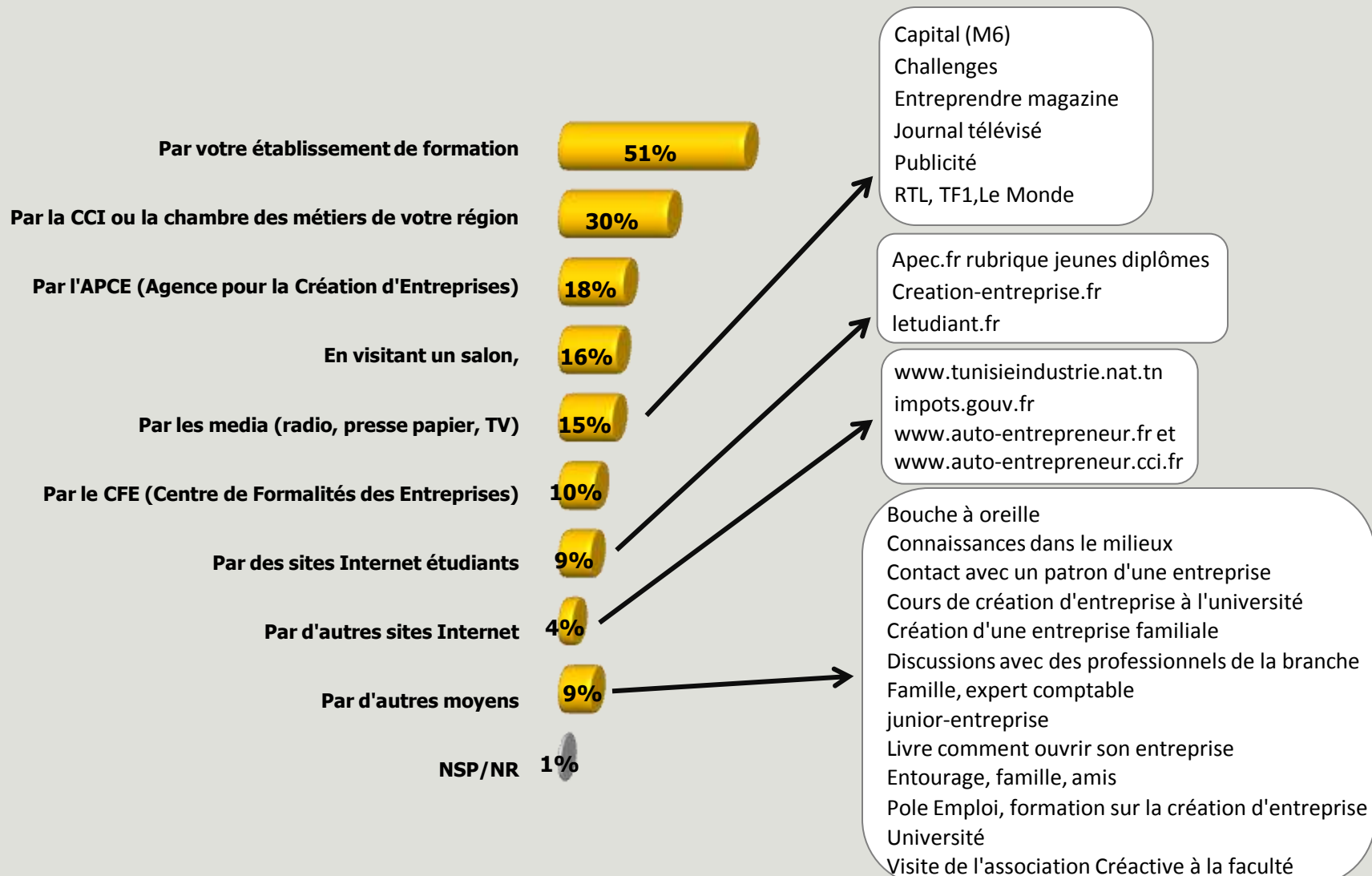
Q : Avez-vous déjà été informé(e) sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?



Vecteurs d'informations

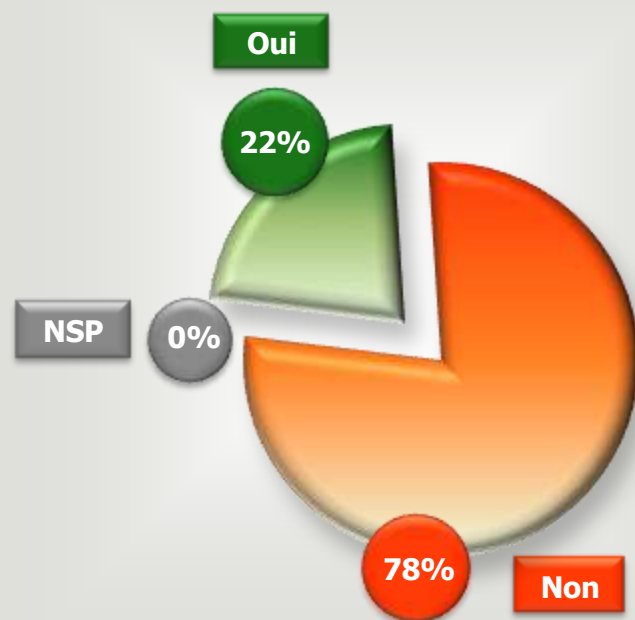
Base : à ceux qui déclarent avoir été informés sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise (26%)

Q : Par quel(s) moyen(s) avez-vous été informé(e) ? (Plusieurs réponses possibles)



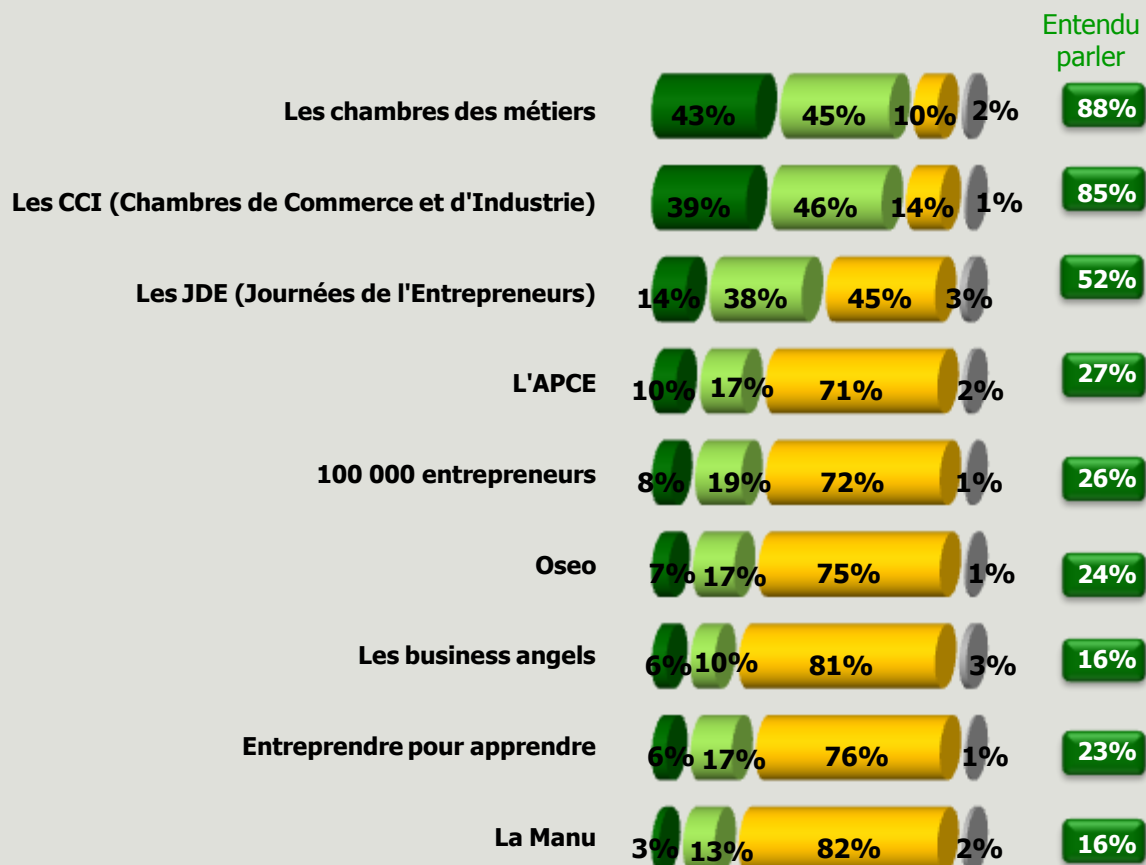
Recherche spontanée d'informations sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise

Q : Et avez-vous recherché par vous-même de l'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?



Notoriété des organismes de promotion, de soutien et d'accompagnements

Q : Pour chacun des organismes et organisations de promotion, de soutien et d'accompagnement suivants, diriez-vous que...?



Vous en avez entendu parler et savez quels sont ses domaines d'intervention



Vous en avez entendu parler mais ne savez pas exactement quels sont ses domaines d'intervention



Vous n'en avez jamais entendu parler



NSP