

“*opinionway*”

Image de l'entrepreneuriat auprès des lycéens professionnels et des étudiants

Note de synthèse



Février 2015

Vos contacts chez OpinionWay :

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 78 94 90 00

Fax : 01 78 94 90 19

fmicheau@opinion-way.com

L'entrepreneuriat : un levier de développement pour la France et une vocation exigeante.

- **Pour plus de la moitié des lycéens professionnels et étudiants, l'entrepreneuriat en France est perçu comme un levier de développement de l'économie à long terme (52%) bien avant son rôle éventuel de remède ponctuel anticrise (19%).** 17% vont même jusqu'à le considérer comme un vecteur de rayonnement pour la France sur la scène mondiale quand 11% n'y voient rien de plus qu'un phénomène de mode.
- **L'entrepreneur reste avant tout aux yeux des lycéens/étudiants un gestionnaire (47%) et un preneur de risque (45%). Il est également un passionné (41%)** qui se révèle être un expert dans son champ de compétence (41%) et un leader (39%). Depuis 2013, le profil qui est fait des entrepreneurs reste globalement identique même si certains critères subissent des évolutions non négligeables. La prise de risque est plus présente (45%, +4 points depuis 2013) ainsi que la passion (41%, +2 points depuis 2013).

Il existe une réelle différence de perception suivant les cursus. **Pour les lycéens professionnels, l'entrepreneur se caractérise comme un expert dans son champ de compétence (49%) alors que les étudiants en université le voient comme un gestionnaire (50%) et les élèves d'écoles d'ingénieur ou de commerce comme un preneur de risque (51%). Autre particularité, les lycéens professionnels et les étudiants en université pensent que l'entrepreneur est davantage un créatif qu'un visionnaire quand les élèves des écoles d'ingénieur ou de commerce expriment l'idée inverse.**

- **Etre entrepreneur semble signifier pour les lycéens/étudiants de faire preuve d'exigence et d'implication. Ainsi être entrepreneur est synonyme de grandes responsabilités (49%) et de travailler beaucoup (45%). C'est également savoir diriger une équipe (43%) et prendre des risques (42%) en étant autonome (36%).**
- Les responsabilités et les compétences perçues comme nécessaires pour être entrepreneur rendent difficilement envisageable la création de son entreprise en étant étudiant ou en fin d'études (96%). Dans le détail, 48% des lycéens professionnels estiment que cela serait très difficile contre 38% des étudiants étant dans des écoles de commerce ou d'ingénieur. En revanche, cela ne serait très difficile que pour 35% de ceux envisageant l'entrepreneuriat contre 52% chez ceux qui ne l'envisagent pas.

Devenir entrepreneur : un souhait toujours présent

- Créer ou reprendre, un jour, une entreprise est un souhait pour 34% des lycéens/étudiants. Les lycéens professionnels sont 38% à vouloir se lancer contre 31% des étudiants en université. Il existe une corrélation entre le fait d'être un homme (39% contre 29% chez les femmes) ainsi que d'avoir des parents entrepreneurs (51% contre 32% chez les autres) et le désir de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.
- **Parmi les lycéens professionnels et étudiants qui envisageant de créer ou reprendre une entreprise un jour, la majorité (53% en hausse de 9 points depuis 2013) l'envisage à l'échéance de 3 à 5 ans après la fin de leurs études. 34% songent mais plus de 5 ans après quand seulement 13% pourraient le faire pendant leurs études ou juste après.**

Un contexte économique toujours difficile et à un manque de confiance croissant.

- Pour les lycéens/étudiants les obstacles à la création d'entreprise sont nombreux. 91% d'entre eux désignent le manque de liquidité de départ comme un obstacle important : parmi eux 54% estiment même qu'il s'agit d'un obstacle très important. D'autres freins davantage liés à la conjoncture ambiante sont également très présents : le contexte de crise économique actuel (87%), le manque de confiance du marché (86%) ainsi que le risque lié à la crise (86%). Au-delà de ces éléments économiques ou de conjoncture le **principal obstacle reste la méconnaissance de la création d'entreprise (84% bien qu'en recule de 2 points). Cette méconnaissance est particulièrement présente chez les lycéens professionnels (91%) et s'estompe sensiblement chez les étudiants en université (84%) et ceux d'écoles d'ingénieur ou de commerce (69%)**
- Dans l'ensemble les **lycéens/étudiants sont conscients de disposer de certains atouts qui pourraient les aider à créer leur entreprise. Ils citent avant tout leur capacité de travail (49%), leur enthousiasme (43%),** le soutien de leur entourage (38%) ou bien l'autonomie (32%). Plus marquant encore, aucun n'atout n'arrive à dépasser les 50% de citations et ce, pour la première fois depuis la mise en place du baromètre. Concernant les atouts dont ils ne disposent pas mais qui pourraient les aider, l'aspect financier ressurgit assez nettement (73%) devant l'expérience (53%).
- **Cependant les motivations à la création d'entreprise sont toujours très présentes et globalement en hausse. La liberté de décisions (90%, +1 point), l'envie de faire ses propres expériences (89%, +4 points) ou bien encore l'envie de montrer son potentiel (86%, stable) restent les plus importantes.**

Un besoin de soutien toujours fortement exprimé.

- Les soutiens jugés comme les plus prioritaires sont de manière assez logique ceux qui pourraient venir offrir aux jeunes les atouts dont ils pensent manquer pour se lancer dans l'entrepreneuriat à savoir le manque de moyen financier et d'expérience. Ainsi le soutien des banques (75%), le soutien d'organismes de financement (70%) ou une fiscalité favorable (61%) sont les plus attendus. Derrières arrivent ceux qui pourraient venir combler le manque d'expérience, la formation (60%), l'accompagnement par des experts (55%), la possibilité d'avoir accès à des réseaux (55%) ou bien encore l'accompagnement par des chefs d'entreprise (42%).
- En situation de création d'entreprise les lycéens/étudiants attendraient en premier lieu le soutien de leur famille (59%), soutien familiale qui conserve la première place depuis 2009. Ensuite le tout nouveau statut d'étudiant entrepreneur (55%) et le soutien d'organismes et associations dédiées (55%) bénéficie également d'une attente forte. C'est chez les enfants d'entrepreneurs que le besoin de soutien familial se fait le plus sentir (67% contre 58% pour les autres).

Une notoriété des organismes de soutien en hausse

- Hormis les chambres des métiers et les CCI qui disposent d'une notoriété certaine (88% et 82% dont respectivement 39% et 33% déclarant connaître très bien leurs domaines d'intervention), tous les autres organismes et organisations sont beaucoup moins connus. Si la moitié des lycéens/étudiants affirment connaître les Journées De l'Entrepreneur ils sont en revanche une

minorité à connaître tous les autres organismes existants. Aucun organisme n'est bien connu par plus de 13% des lycéens/étudiants à l'exception des chambres des métiers et des CCI.

...qui s'explique par un sentiment d'information plus important.

- Deux raisons peuvent venir expliquer le gain de notoriété observé des différents organismes et organisations de promotion, de soutien et d'accompagnement. Il y a tout d'abord le fait que les lycéens/étudiants sont plus nombreux à avoir d'eux-mêmes fait le geste de rechercher de l'information sur l'aide à la création d'entreprise (17% et hausse de 5 points). Et, au-delà de cette démarche proactive, ce sont 19% d'entre eux qui ont été informés sur ces mêmes dispositifs. Si la hausse est sensible (+6 points), elle ne parvient cependant pas à combler la baisse observée en 2013.